

# PLAN ESTRATÉGICO 2016-2020



Coordinadora estatal

---

**Plataformas Sociales**  
Salesianas

## MISIÓN

Somos una red formada por las entidades sociales de salesianos y salesianas de España. Promovemos la inclusión integral de niños/as, adolescentes, jóvenes y familias en situación de riesgo y otros colectivos vulnerables. Lo hacemos a través del fortalecimiento del trabajo de intervención que realizan nuestras entidades y de la generación de propuestas y sinergias para la transformación social y la lucha contra las desigualdades. Actualizamos así el estilo y la misión de Don Bosco y Madre Mazzarello.

## PROPUESTA DE VISIÓN

La Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas es un referente significativo de la acción y políticas sociales y educativas de nuestro país, donde es reconocida como la voz social común de los salesianos y salesianas de España. Así mismo, es un espacio vertebrador de la reflexión, formación e innovación sobre la respuesta salesiana en el ámbito social, es un cauce reconocido de coordinación entre los proyectos sociales de la familia salesiana y colabora eficazmente para que las entidades puedan dar cada vez mejores respuestas a las necesidades en sus territorios.

## PROPUESTA DE VALORES

- Transformación Social.
- Solidaridad.
- Identidad Salesiana.
- Derechos Humanos
- Transparencia.
- Calidad.
- Participación.
- Trabajo en Red.
- Igualdad.

## PLAN ESTRATÉGICO 2016-2020

<b>LÍNEA 1: “Tenemos una voz propia e incidimos en la sociedad”</b>				
<b>Objetivos operativos</b>	<b>Origen</b>	<b>Indicador</b>	<b>Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales</b>	<b>Temporalidad</b>
1.1 Participar más activamente en plataformas civiles y eclesiales del ámbito social.	Plan Sexenio. Visión. Propuestas entidades. Debilidades. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de redes en las que se participa en una implicación media.</li> <li>● Número de acciones significativas realizadas en ellas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en grupos de trabajo de POI.</li> <li>● Participación en redes eclesiales, con una mayor implicación por nuestra parte (Asunción de responsabilidades).</li> <li>● Desarrollar estrategias conjuntas de entidades de Iglesia ante la sociedad civil (redes, administración, medio de comunicación...)</li> <li>● Participación en campañas de sensibilización e incidencia sobre infancia, juventud, personas migrantes, derechos humanos...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Anual</li> <li>● Anual</li> <li>● Anual</li> <li>● Anual</li> </ul>
1.2 Contar con un Plan de Comunicación para posicionar la marca Plataformas Sociales Salesianas	Propuestas entidades. Visión. Amenazas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan de Comunicación elaborado y en ejecución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño del Plan de Comunicación.</li> <li>● Ejecución del Plan de Comunicación.</li> <li>● Celebración 20 Aniversario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 16/17 (2-3T)</li> <li>● 17/18</li> <li>● 19/20</li> </ul>
1.3 Ser capaces de elaborar reflexión y posicionamientos ágiles y sólidos desde las Plataformas Sociales Salesianas.	Propuestas entidades. Visión. Debilidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de posicionamientos realizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Metodología de seminario en las reuniones de la comisión.</li> <li>● Elaborar un protocolo de posicionamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Anual</li> <li>● 16/17 (2-3T)</li> </ul>
1.4 Disponer de soportes de publicación de nuestra voz.	Propuestas entidades. Visión. Debilidades. Amenazas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de publicaciones realizadas.</li> <li>● Número estimado de personas alcanzadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revista En La Calle.</li> <li>● Notas de prensa y noticias a través de web y redes sociales.</li> <li>● Memorias de actividades anuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Anual</li> <li>● 18/19</li> <li>● Anual</li> </ul>

<b>LÍNEA 2: “Ofrecemos formación de calidad y cultivamos la innovación”</b>				
<b>Objetivos operativos</b>	<b>Origen</b>	<b>Indicador</b>	<b>Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales</b>	<b>Temporalidad</b>
2.1 Realizar un análisis de detección de necesidades formativas de nuestros agentes educativos que sirva para el Plan formativo de la CEPSS y para las entidades.	Plan del sexenio. Visión. Fortalezas. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Informe de detección de necesidades elaborado.</li> <li>● Planes de formación anuales elaborados.</li> <li>● Evaluación general de cada encuentro de formación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proceso de detección de necesidades formativas.</li> <li>● Planes de formación anuales.</li> <li>● Proceso de evaluación de impacto de la formación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 16/17</li> <li>● Anual</li> <li>● 18/19</li> </ul>
2.2 Gestionar iniciativas de intervención y formación innovadoras desde la CEPSS que apoyen el trabajo de las entidades.	Visión. Fortalezas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de proyectos que se realizan.</li> <li>● Grado de cumplimiento de objetivos en los proyectos que se realizan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Continuación del Proyecto Toma las Riendas estatal.</li> <li>● Poner en marcha la formación local sobre la metodología del Toma las Riendas. Si hay financiación.</li> <li>● Formación sobre metodologías para orientar a los adolescentes y jóvenes en la realización de su proyecto de vida.</li> <li>● Otras iniciativas que se identifiquen. Proyecto investigación sobre el compromiso social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Anual</li> <li>● 16/17</li> <li>● 17/18</li> <li>● 16/17</li> </ul>
2.3 Compartir buenas prácticas y recursos educativos entre las distintas plataformas sociales salesianas.	Visión. Propuestas entidades. Fortalezas. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Banco de recursos creado.</li> <li>● Número de accesos y de documentos en el banco de recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Banco de recursos educativos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Búsqueda de financiación</li> <li>○ Diseño y creación de un banco de recursos.</li> </ul> </li> <li>● Puesta en marcha del banco de recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 17/18</li> <li>● 18/19</li> <li>● 19/20</li> </ul>

<b>LÍNEA 3: “Hacemos más fuerte nuestra red, los proyectos de las entidades y nuestra coordinación interna”</b>				
<b>Objetivos operativos</b>	<b>Origen</b>	<b>Indicador</b>	<b>Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales</b>	<b>Temporalidad</b>
3.1 Aumentar y diversificar la financiación obtenida para los proyectos de nuestras entidades y para el funcionamiento de la CEPSS.	Propuestas entidades. Fortalezas. Debilidades. Amenazas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Financiación anual obtenida.</li> <li>● Número de fuentes de financiación.</li> <li>● Número de proyectos financiados.</li> <li>● Devoluciones de subvenciones realizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaboración de un plan de captación de fondos.</li> <li>● Ejecución del plan de captación de fondos.</li> <li>● Elaboración de herramientas y procedimientos que mejoren la gestión de la financiación obtenida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 18/19</li> <li>● 19/20</li> <li>● 16/18</li> </ul>
3.2 Avanzar en la elaboración de criterios comunes en la elaboración de proyectos, para mejorar nuestra imagen externa y la transparencia.	Propuestas entidades. Debilidades. Amenazas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de proyectos marco realizados y que se utilizan como referencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaboración de los proyectos marco de los principales tipos de proyectos que se ejecutan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Anual</li> </ul>
3.3. Aumentar nuestra presencia en la Familia Salesiana	Propuestas entidades. Debilidades. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de acciones realizadas con presencia de Familia Salesiana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Creación de espacios de difusión de las Plataformas Sociales Salesianas en foros donde participe la Familia Salesiana. Trabajar el tema con los responsables de FS.</li> <li>● Motivar al conjunto de comisiones para que se realice el Encuentro Estatal de Familia Salesiana e Inclusión Social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 16/17 (2T)</li> <li>● 16/17</li> </ul>

3.4 Desarrollar un sistema de gestión de calidad en la secretaría técnica.	Propuestas entidades. Debilidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CEPSS certificada en calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño del sistema de gestión de la calidad.</li> <li>● Implantación del sistema de gestión de la calidad,</li> <li>● Certificación del sistema de gestión de la calidad.</li> <li>● Creación de un servicio de asesoramiento a las entidades miembro en temas de gestión de la calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 16/17</li> <li>● 16/17 (3T)</li> <li>● 17/18 (1T)</li> <li>● En función demanda entidades</li> </ul>
3.5 Hacernos presentes en Europa.	Plan del sexenio. Propuestas entidades. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de eventos, proyectos y redes en las que participamos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación activa en Don Bosco International.</li> <li>● Solicitud de proyectos a nivel europeo, en coordinación con entidades de otros países.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Anual</li> <li>● Anual</li> </ul>
3.6 Revisar la misión de la CEPSS y la estructura más adecuada a partir de la reestructuración de las inspectorías	Propuestas entidades. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Informe sobre la proyección y estructura de la CEPSS más allá del 2020 realizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Espacio de reflexión en la comisión de plataformas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 16/17</li> </ul>

<b>LÍNEA 4: “Potenciamos el discernimiento y reflexión en Pastoral Juvenil desde el ámbito social”</b>				
<b>Objetivos operativos</b>	<b>Origen</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Algunas concreciones en los Planes Operativos Anuales</b>	<b>Temporalidad</b>
4.1 Desarrollar el modelo de Pastoral en Plataformas Sociales	Plan del sexenio. Propuestas entidades. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de encuentros , formaciones y reuniones vinculadas al modelo de Pastoral de las Plataformas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formación a coordinadores de Pastoral de las Plataformas Sociales en coordinación con otros ambientes.</li> <li>● Seminario (reflexión/estudio) sobre Pastoral en las PES</li> <li>● Estudio de la propuesta del IEF en las plataformas sociales, teniendo en cuenta el concepto de interreligiosidad e interculturalidad.</li> <li>● Evaluación de los Itinerarios Educar para Vivir respecto a su implantación, metodología, incidencia, vinculación con el IEF.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 16/17 CNSPJ</li> <li>● 16/17 (2T)</li> <li>● 17/18</li> <li>● 17/18</li> </ul>
4.2 Difundir la propuesta educativo-pastoral en Plataformas Sociales Salesianas	Plan del sexenio. Oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encuentro formativo celebrado.</li> <li>● Valoración de los materiales elaborados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación y difusión del documento de la propuesta.</li> <li>● Elaborar materiales para la formación a nivel local e inspectorial sobre la propuesta.</li> <li>● Realizar un encuentro formativo sobre la propuesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 15/16</li> <li>● 16/17 (1T)</li> <li>● Pendiente valorar necesidad</li> </ul>
4.3. Ofrecer iniciativas pastorales a los agentes educativos de las Plataformas Sociales a nivel nacional.	Plan del sexenio. Propuestas entidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de participantes en las iniciativas pastorales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ejercicios espirituales para educadores y técnicos de las plataformas.</li> <li>● Encuentro en los lugares salesianos para educadores y técnicos de las plataformas.</li> <li>● Dar a conocer a la comisión de Plataformas la oferta de los cursos de acompañamiento a los agentes educativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 17/18</li> <li>● 18/19</li> <li>● 16/17</li> </ul>
4.4 Aumentar la coordinación con el resto de ambientes y entidades de la Pastoral Juvenil.	Plan del sexenio. Propuestas entidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de acciones desarrolladas en coordinación con</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en el equipo de política institucional promovido por el CNSPJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 16/17</li> </ul>

		otros ambientes y entidades de la PJ.		
--	--	---------------------------------------	--	--